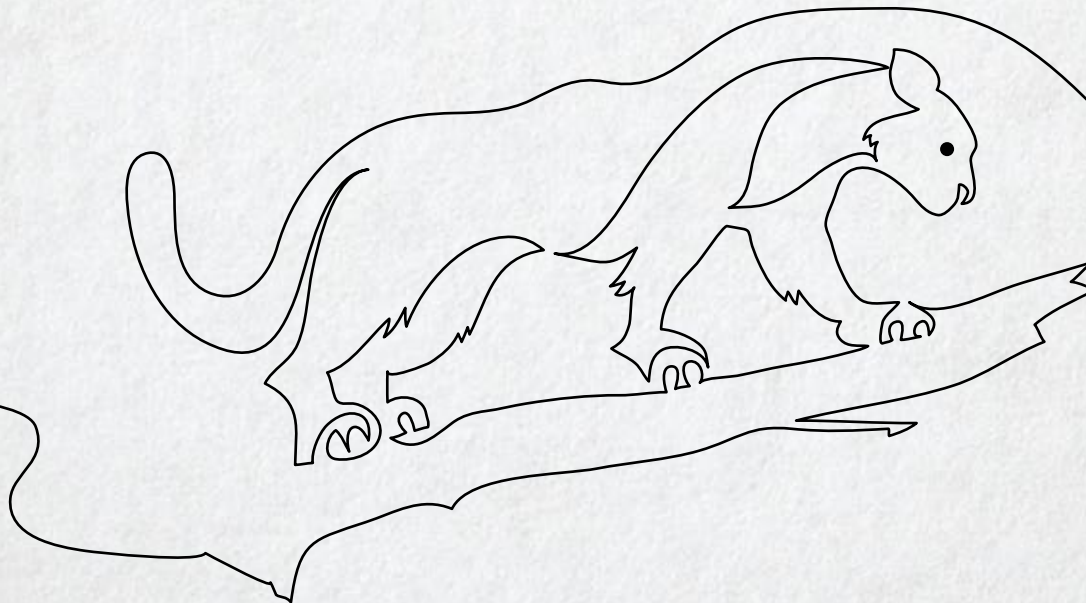


Portfolio Jens Brosemann

Art Direction / Illustration





Seit 1996 entwerfe, entwickle, gestalte und zeichne ich für Agenturen und Unternehmen, immer mit dem Ziel, Produkt, Marke und Dienstleistung im allerbesten Licht erscheinen zu lassen.

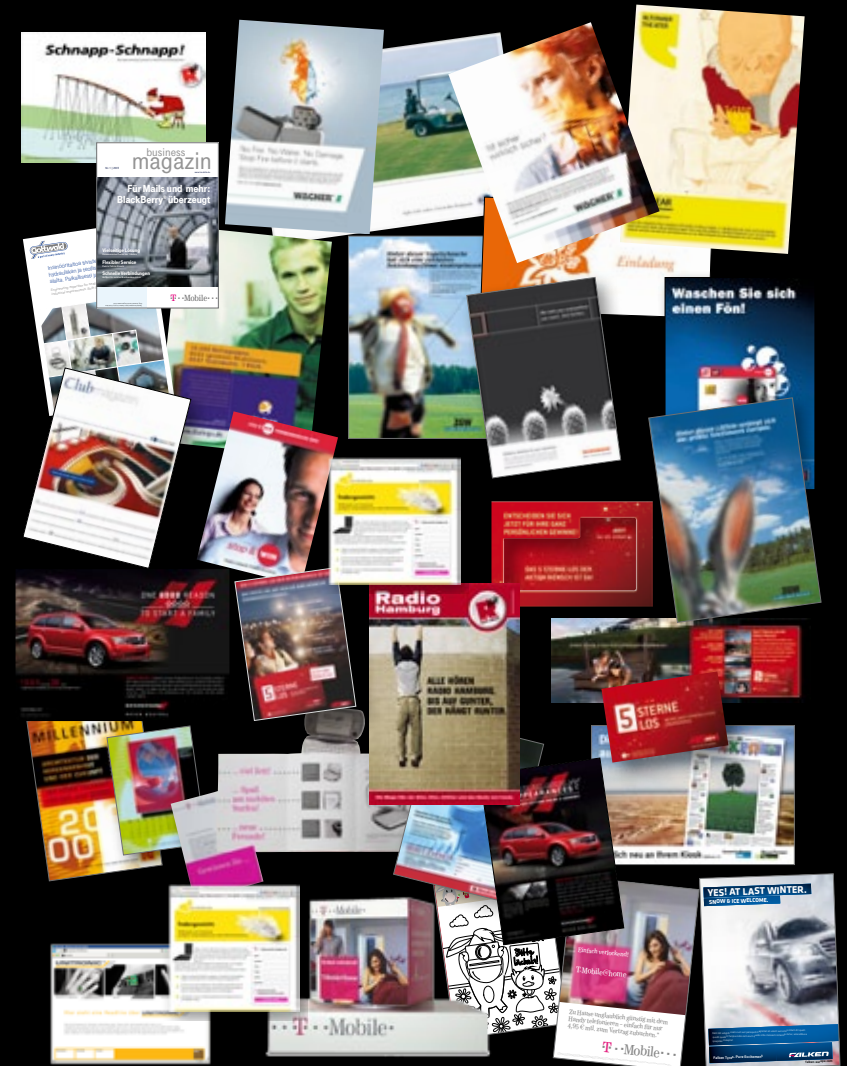
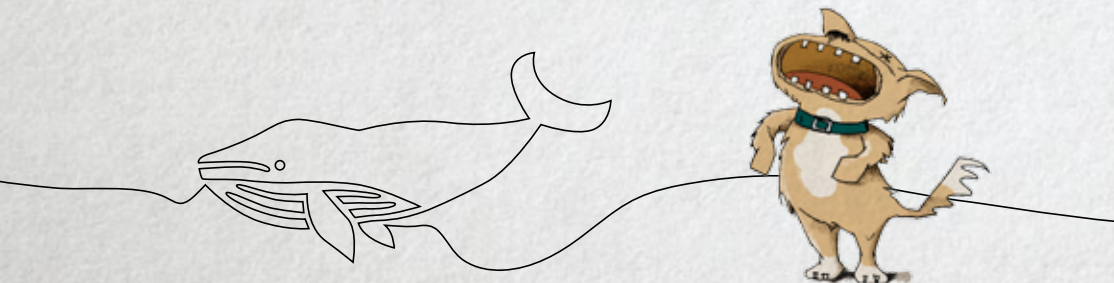
seit 2008 freiberuflich tätig als Art Director und Illustrator.

1998 – 2008 Art Director bei Publicis Hamburg. Art, Kreativ-Konzeption und grundsolides Grafik-Handwerk für Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen, z.B. Telekommunikation, Rundfunk, Versandhandel, Finanzdienstleistungen.

Deutscher Dialogmarketing Preis 2004

1996 – 1998 Junior Art Director bei Faktor 3 AG (Hamburg) und BLOW Werbeagentur (Bremen).

1992 – 1996 Studium Grafik-Design an der Kunstschule Alsterdamm Hamburg. Abschluss als Grafik-Designer.



Kunden

T-Mobile, T-Systems, T-Com, ZurichConnect, Hewlett-Packard, Sharp, Aktion Mensch, Deutsche Lebenshilfe, Bild, Radio Hamburg, Alsterhaus, TotalFinaElf, Talkline, Deutsche Post, Diners Club, Intershop, ZGW, Kodak, Tui, Madsack, AOL, Dialgo, Centrosolar, Sharp Electronics, ECE, ect.

FERRERO

Gestaltung des Jubiläums-Keyvisual „50 Jahre Duplo“



ROSSMANN

Entwicklung und Illustration von 2 Tiercharakteren für die Rossmann-Babywelt, Gestaltung unterschiedlicher Werbemittel am POS und für den Online-Babyclub.



FALKEN

Entwicklung einer Anzeigenkampagne für
Falken Reifen.



FALKEN

Gestaltungskonzept für Broschüren und POS



WAGNER Group

No Fire. No Water. no Damage.

Anzeigenkampagne für Brandschutzkonzepte die keine Löschwasserschäden verursachen.



No Fire. No Water. No Damage.
Stop Fire before it starts.

Wenn es um Brandschutz geht, liegt der Fokus für viele Unternehmen und Institutionen auf dem Nachhalten der Standards, die sich aus den Vorschriften ableiten. Die meisten dieser Vorschriften sind jedoch nicht auf die Vermeidung von Wasserschäden ausgelegt. Das innovative Brandschutzkonzept der WAGNER Group ist die Lösung für diese Herausforderung. Mehr Infos unter www.wagnergroup.com

WAGNER



No Fire. No Water. No Damage.
Stop Fire before it starts.

Wenn es um Brandschutz geht, liegt der Fokus für viele Unternehmen und Institutionen auf dem Nachhalten der Standards, die sich aus den Vorschriften ableiten. Die meisten dieser Vorschriften sind jedoch nicht auf die Vermeidung von Wasserschäden ausgelegt. Das innovative Brandschutzkonzept der WAGNER Group ist die Lösung für diese Herausforderung. Mehr Infos unter www.wagnergroup.com

WAGNER



No Fire. No Water. No Damage.
Stop Fire before it starts.

Wenn es um Brandschutz geht, liegt der Fokus für viele Unternehmen und Institutionen auf dem Nachhalten der Standards, die sich aus den Vorschriften ableiten. Die meisten dieser Vorschriften sind jedoch nicht auf die Vermeidung von Wasserschäden ausgelegt. Das innovative Brandschutzkonzept der WAGNER Group ist die Lösung für diese Herausforderung. Mehr Infos unter www.wagnergroup.com

WAGNER



Ist sicher wirklich sicher?

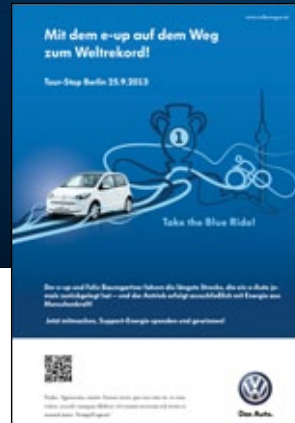
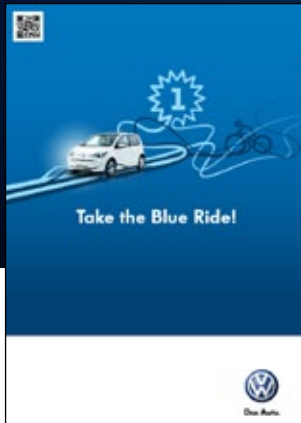
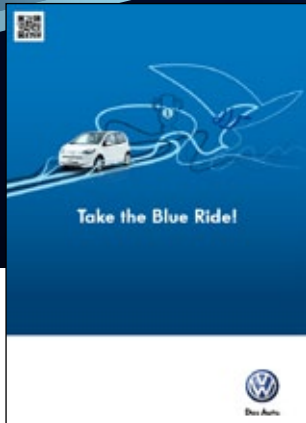
Wenn Sie an Ihren Brandschutz denken: Fühlen Sie sich dann ausreichend abgesichert? Vertrauen Sie nur auf die Mindestanforderungen behördlicher Auflagen, Normen und Verordnungen? Schlechte Idee! Denn herkömmlicher Brandschutz reicht nicht aus, um Ihre hohe Wertkonzentration vollständig abzusichern. **Brandschutz auf einem neuen Level:** Die innovative Brandvermeidungstechnologie der WAGNER Group erzeugt mittels Sauerstoffreduzierung eine Schutzatmosphäre, in der die Gefahr einer Brandentstehung auf ein Minimum reduziert wird.

Mehr Infos unter www.wagnergroup.com

WAGNER

VW

Im Rahmen eines Wettbewerbspresentation Entwürfe für ein Kay-Visual und Gestaltungskonzepts einer Roadshow für den VW e-up die durch verschiedene Städte von München bis zum Surf-Weltcup auf Sylt führen soll.



SMP-MONTAGE

Imagebroschüre / Geschäftsausstattung für SMP-Montage.

Mailing: (Silbfolienveredelung der Box und der beiliegenden Broschüre, Bandarole mit einer Trickschraube verschlossen.)

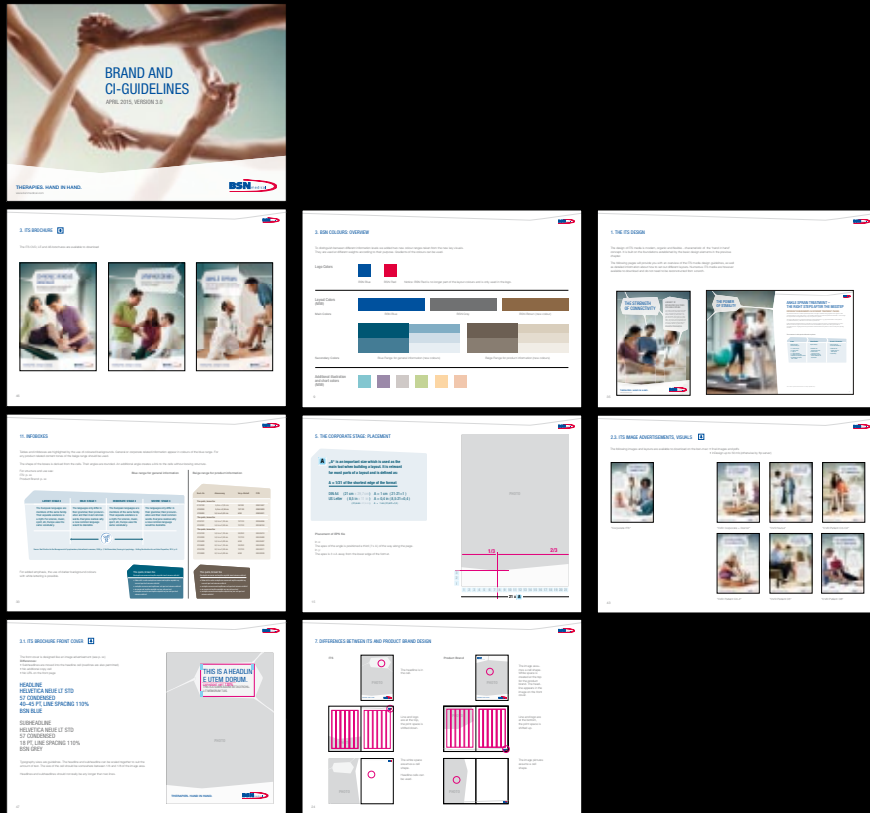


Der SMP Katalog: unsere wichtigsten Projekte auf einen Blick

Der SMP Katalog zeigt 100 Photovoltaik-Projekte in 14 Ländern Europas. Die Projekte sind nach Leistung in MWp sortiert und zeigen die geografische Lage der Anlagen. Die Projekte sind in 14 Ländern Europas verteilt.

Land	Projektname	Leistung (MWp)	Geografische Lage
Österreich	Alpe Adria	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 2	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 3	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 4	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 5	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 6	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 7	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 8	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 9	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 10	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 11	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 12	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 13	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 14	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 15	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 16	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 17	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 18	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 19	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 20	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 21	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 22	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 23	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 24	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 25	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 26	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 27	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 28	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 29	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 30	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 31	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 32	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 33	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 34	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 35	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 36	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 37	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 38	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 39	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 40	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 41	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 42	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 43	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 44	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 45	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 46	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 47	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 48	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 49	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 50	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 51	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 52	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 53	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 54	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 55	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 56	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 57	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 58	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 59	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 60	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 61	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 62	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 63	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 64	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 65	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 66	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 67	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 68	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 69	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 70	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 71	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 72	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 73	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 74	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 75	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 76	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 77	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 78	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 79	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 80	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 81	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 82	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 83	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 84	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 85	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 86	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 87	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 88	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 89	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 90	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 91	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 92	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 93	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 94	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 95	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 96	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 97	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 98	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 99	1.000	Alpe Adria
Österreich	Alpe Adria 100	1.000	Alpe Adria





THE STRENGTH OF CONNECTIVITY

A BENEFIT OF INTEGRATED SOLUTIONS FOR ANKLE SPRAIN

The quick, brown fox jumps over a lazy dog. DJs flock by when MTV ax quiz prog. Junk MTV quiz graced by fox whelps. Bawds jog, flick quartz, vex nymphs. Waltz, bad nymph, for quick jigs vex! Fox nymphs grab quick-jived waltz. The quick, brown fox jumps over a lazy dog. DJs flock by when MTV ax quiz prog. Junk MTV quiz graced by fox whelps. Bawds jog, flick quartz, vex nymphs. Discover more on bsnmedical.com/AnkleSprain

THERAPIES. HAND IN HAND.

www.bsnmedical.com

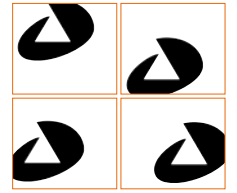
Gottwald GmbH

CI- und Broschürenkonzept für die
Gottwald GmbH.



Logo und CI-Entwicklung

Logo-Entwicklung und Geschäftsausstattung eines
Coachingunternehmens.



Diners Club

Pitch-Präsentation „Clubräume der Welt“ für den Kunden Diners Club. Orte mit elitärem Flair werden als Clubräume dargestellt, um Wertigkeit und Anspruch von Diners Club zu verdeutlichen. Die Präsentation umfasste neben Anzeigen ein Gestaltungskonzept für Kundenmagazin und Mailings.



Kundenmagazin

Agentur: Publicis Hamburg



Anzeigen

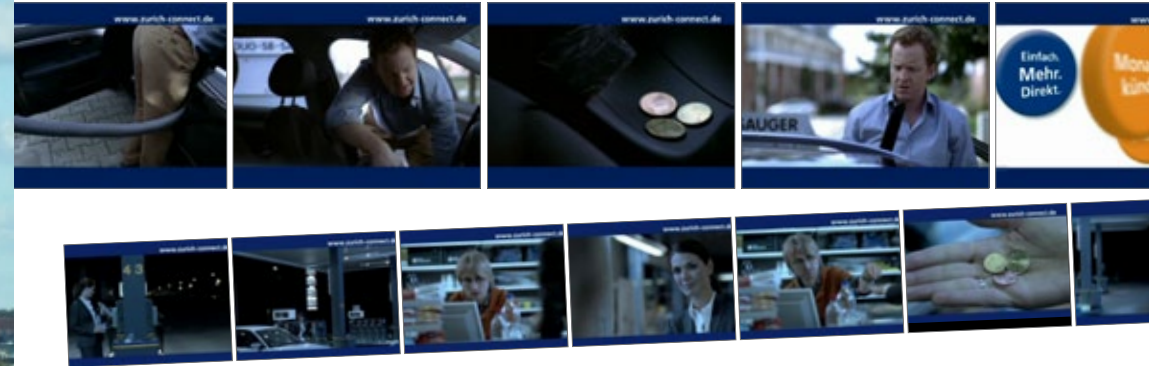
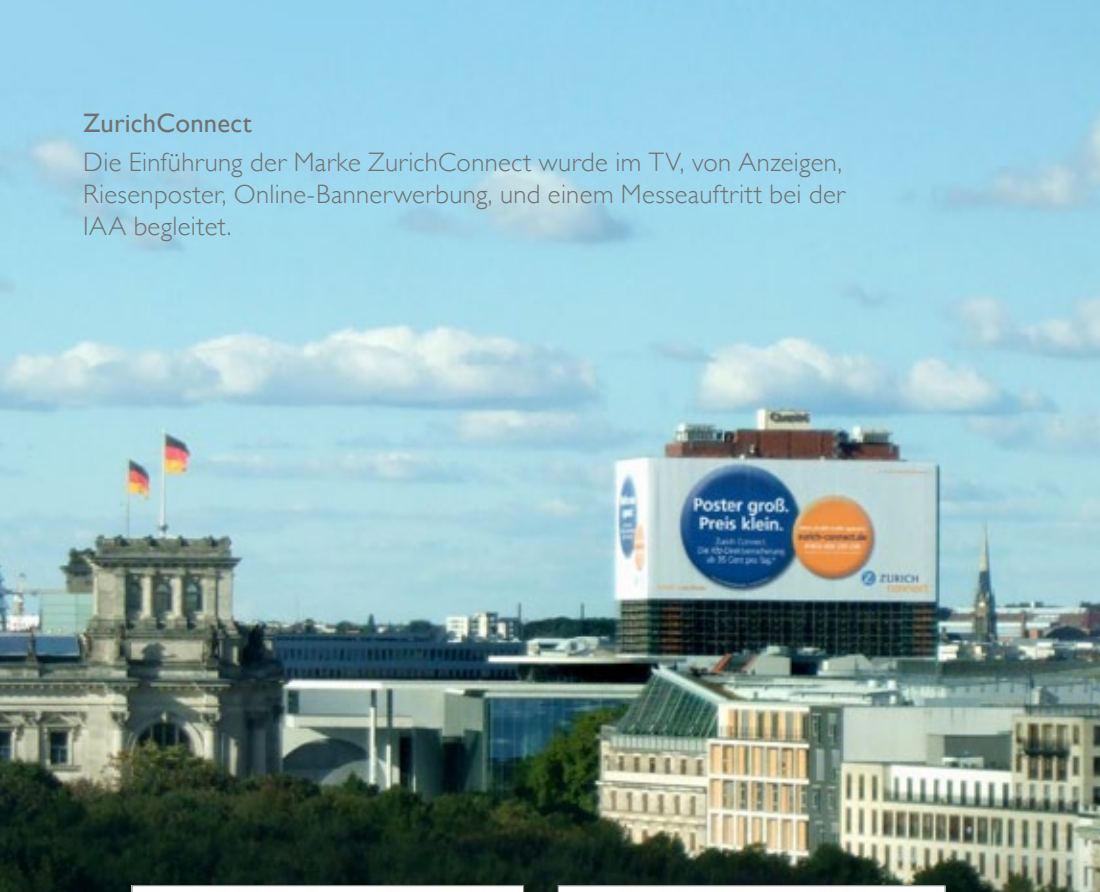


Angebotsmailing

www.brosemann.de

ZurichConnect

Die Einführung der Marke ZurichConnect wurde im TV, von Anzeigen, Riesenposter, Online-Bannerwerbung, und einem Messeauftritt bei der IAA begleitet.



TV-Werbung: Drei kurze Film-Episoden greifen das Kampagnen-Thema „35 Cent sparen“ ironisch auf.

Messestand



T-Mobile Deutschland

Kommunikation Below the Line und Point of Sale für den Kunden T-Mobile Mailing, Selfmailing, Broschüren, Kundenmagazine, Plakate, Gestaltungskonzepte für unterschiedliche Kundengruppen (z.B. Premiumkunden und Businesskunden).



T-Mobile Deutschland

Mailing Fun & Games. In den Anfängen der SMS-Dienste und Handyspiele musste die menschliche Hand noch für das Tippen mit den Daumen trainiert werden. Das entsprechende Trainingsgerät wurde in einem Mailing bereitgestellt.



T-Mobile Deutschland

Konzeption und Gestaltung des vierteljährlich erscheinenden Kundenmagazins für die Segmente Privat- und Businesskunden von T-Mobile.

business
magazin

Nr. 1 | 2005 www.t-mobile.de



**Für Mails und mehr:
BlackBerry® überzeugt**

Vielseitige Lösung
Communication Center von T-Mobile

Flexibler Service
Push to Talk im Einsatz

Schnelle Verbindungen
HotSpot für mobilen Breitbandanschluss

T-Mobile

T-Mobile Deutschland GmbH, Markt, Postfach 10 15 10, 20090 Hamburg, Tel. 041 31 31 31 31

das
magazin

Nr. 11 | 2006



Alles im Paket
Alle in Verbindung
Alle im Fieber

Kick it mit T-Mobile
Die FIFA WM 2006™ kommt aufs Handy

T-Mobile



Relax

Wir Relaxen Casual ab 1 Cent/Min. im Festnetz nicht verbunden!

Einfach kinderleicht: die neuen Relax-Angebote von T-Mobile

Einige Kunden, die sich für die neuen Tarifpläne Relax Casual interessieren, können bereits ab 1 Cent pro Minute Gespräche vom Handy im Festnetz führen. Außerdem hat Relax im Angebot: Anrufbeleg, Rufnummern, Anrufbeleg, Anrufbeleg, Anrufbeleg, Anrufbeleg und SMS-Gesamt ab nur 1 Cent.

Einfach kinderleicht, genau das, was wir brauchen. Das ist die neue Relax Casual, ein Tarifplan, der ab 1 Cent pro Minute Gespräche vom Handy im Festnetz ermöglicht. Außerdem hat Relax im Angebot: Anrufbeleg, Rufnummern, Anrufbeleg, Anrufbeleg, Anrufbeleg und SMS-Gesamt ab nur 1 Cent.

Was ist das? Das ist ein Tarifplan, der ab 1 Cent pro Minute Gespräche vom Handy im Festnetz ermöglicht. Außerdem hat Relax im Angebot: Anrufbeleg, Rufnummern, Anrufbeleg, Anrufbeleg, Anrufbeleg und SMS-Gesamt ab nur 1 Cent.

Was ist das? Das ist ein Tarifplan, der ab 1 Cent pro Minute Gespräche vom Handy im Festnetz ermöglicht. Außerdem hat Relax im Angebot: Anrufbeleg, Rufnummern, Anrufbeleg, Anrufbeleg, Anrufbeleg und SMS-Gesamt ab nur 1 Cent.

T-Mobile Deutschland GmbH, Markt, Postfach 10 15 10, 20090 Hamburg, Tel. 041 31 31 31 31

Musik aufs Handy



Starke's Doppel



&

T-Mobile

T-Home Deutschland

Consumer-Mailing „DVD-Hüllen“ für Entertain Comfort. Das TV-Angebot von T-Home wird in einem Folder vorgestellt, dessen Inhalte optisch wie Spielfilme in Hüllen verpackt sind.



Aktion Mensch

Mailing zur Einführung des neuen 5-Sterne-Loses an alle deutschen Haushalte. Es galt, dem neuen Los der Aktion Mensch einen hochwertigen Auftritt zu verschaffen – in einer Auflagenhöhe, bei der jedes Gramm zählt.



Radio Hamburg

Plakatkampagne für Radio Hamburg.



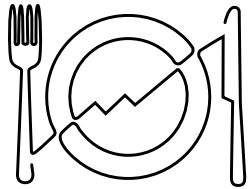
Agentur: Publicis Hamburg

www.brosemann.de

Logo- und Icon-Entwicklung

Unterschiedliche Logo/Icon-Entwicklungen,

Illustration für Sharp Electronics.



**Generación Sustentable
Tierra del Fuego**



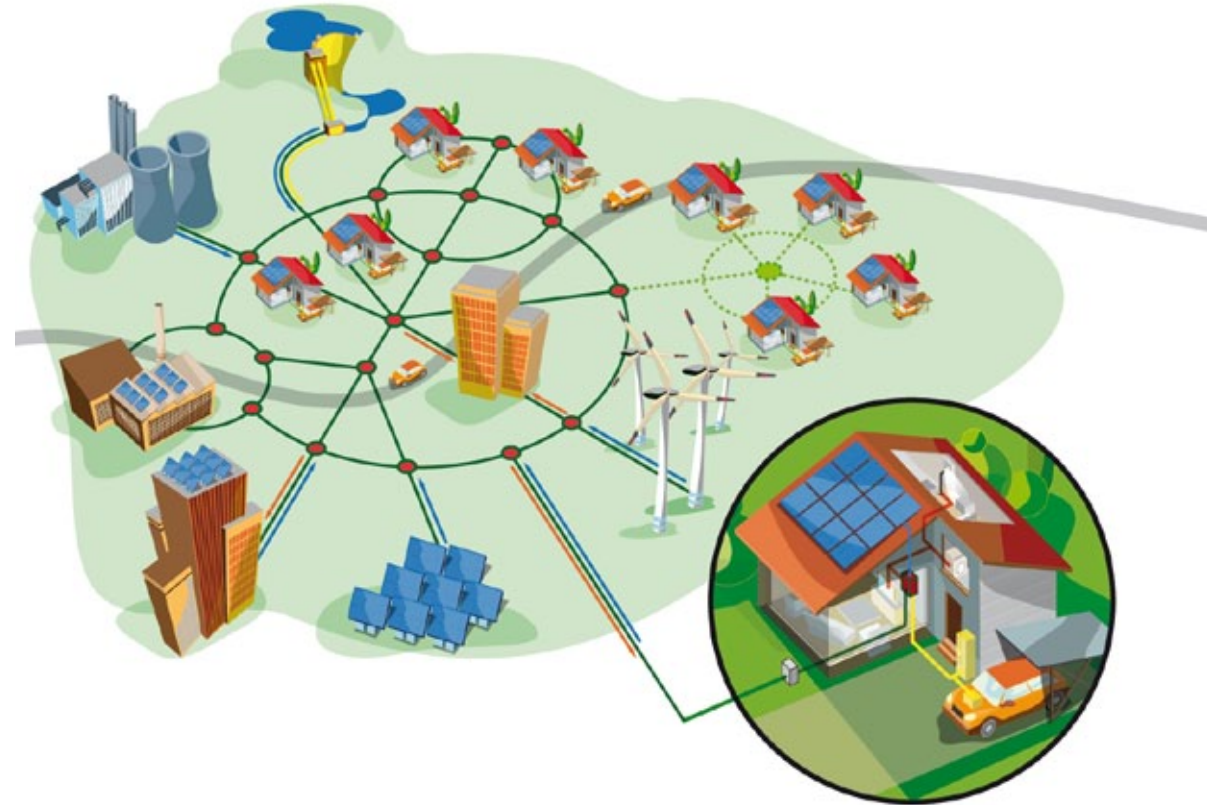
VIVATERRA
RENEWABLES

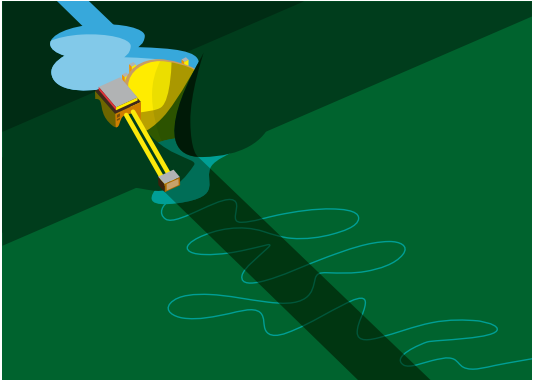


EFS
Infrastructure Partners



bianca**b**





Ein paar Illustrationsbeispiele

Motive T-Mobile / Berliner Stadtreinigung / Bild am Sonntag.
Ich schicke Ihnen gerne mein Illustrations-Portfolio zu.





Und jetzt wünsche ich Ihnen jede Menge Arbeit und viel, viel Erfolg – mehr als je zuvor.
Denn dann können Sie mich sicher gut gebrauchen! Ich freue mich auf Ihren Anruf.